

MEDIA EDUCATION



I GIOVANI E LE TECNOLOGIE

FARE E' DIVERTENTE !



PROGETTI DI PROTAGONISMO GIOVANILE A CURA DI YRADIO - COOP. AERIS



MEDIA EDUCATION - Progetti educativi per ragazzi/e

Coinvolgere i ragazzi con quello che meglio sanno usare: la tecnologia

La Cooperativa Sociale Aeris propone progetti e strumenti nella convinzione che i nuovi mezzi tecnologici largamente diffusi tra i ragazzi offrano spunti pedagogici piuttosto rilevanti. Di fronte al dilagare dei "New media" e alle miriadi di strumenti di inter-connesione (si pensi al recentissimo successo che stanno avendo i social network) crediamo che anche il mondo dell'educazione non possa rimanere estraneo al fenomeno. E' un terreno, quello della comunicazione, talmente cruciale per i giovani che da educatori non è possibile esimersi dal trattarlo; il rischio è di non comprendere alcune fondamentali istanze che muovono la vita degli adolescenti. Non si tratta di rincorrere i ragazzi con gli ultimi ritrovati tecnologici, ma piuttosto creare "setting" pedagogici dove possano sperimentarsi utilizzando i nuovi media con spirito critico e creativo. La figura professionale che opererà sarà quella del "media educator". La sua peculiarità riguarda l'elevato grado di versatilità frutto di variegate competenze che spaziano dall'area giornalistica alla ripresa con telecamera e montaggio digitale, dalle tecniche di redazione radiofonica alla comunicazione web e buone doti relazionali e di conduzione dei gruppi.



Progetti di protagonismo giovanile a contenuto tecnologico

Y Radio è web radio che offre musica, e programmi radiofonici realizzati da giovani volontari del territorio di Monza e Brianza. La radio trasmette 24 ore su 24, è ascoltabile in internet al sito **www.yradio.it**. Oltre alla musica offre un servizio di podcasting con interviste, convegni e concerti d'interesse giovanile. Y RADIO non è solo una radio, è anche progetto educativo nato con l'obiettivo di offrire un setting stimolante in grado di aggregare diversi gruppi di giovani su precisi interessi. La gestione del progetto è affidata ad un'equipe di Cooperativa Aeris coadiuvata da circa 50 ragazzi/e operanti nelle redazioni locali della radio (vedi mappa). Diverse sono le collaborazioni all'attivo con enti e pubbliche amministrazioni (Regione Lombardia, biblioteche, amministrazioni comunali), YRadio è una testata giornalistica regolarmente registrata al Tribunale di Monza (Registrazione n. 1958 del 7 settembre 2009). YRadio è un'occasione per i giovani anche in termini di formazione professionale; è infatti possibile svolgere praticantato e attività di tirocinio nel campo del giornalismo e dello spettacolo. Sul piano formale il direttore editoriale della testata è il responsabile dei contenuti emessi dall'emittente.



INFORMAZIONI TECNICHE

La strumentazione compresa nell'offerta

YRadio è una web radio di ultima generazione, i contenuti audio e video sono fruibili in streaming e ascoltabili con un player dedicato. YRadio ha a disposizione una banda dedicata per fruizione audio in live streaming di un canale in formato Windows Media. Il sito web è il luogo virtuale dove è possibile ascoltare i contenuti audio/video e usufruire del servizio di podcasting. Oltre alla tecnologia streaming la radio è dotata di kit radiofonici trasportabili, telecamere, software di editing Audio/Video, e di altre attrezzature che saranno messe a disposizione per il progetto.



PROPOSTA 1

L'apertura in città della Redazione Giovani di Y-Radio

Obiettivi

- Stimolare la partecipazione dei ragazzi del territorio;
- Favorire la creatività e l'espressione giovanile attraverso la potenzialità dei nuovi media;
- Dare visibilità ai gruppi sul web;
- Attivare nuove competenze.



La proposta

Attraverso un lavoro di coinvolgimento dei ragazzi si costituisce una redazione locale di giovani che progetta e realizza format radiofonici di propria ideazione. I prodotti realizzati vengono immediatamente trasmessi in streaming da YRadio. I ragazzi dispongono di un servizio help desk giornaliero e del supporto di operatori dedicati direttamente in loco. Per sviluppare le competenze di base saranno offerte ai partecipanti varie occasioni formative, con moduli specifici: la conduzione

radiofonica, l'editing musicale, la gestione della regia radiofonica. L'Amministrazione Comunale dovrà mettere a disposizione un locale nel quale allestire "lo studio di registrazione". La postazione radiofonica richiede poco spazio, è sufficiente una scrivania per appoggiare l'attrezzatura. Essa viene allocata in un luogo di facile accesso per i giovani: a scuola, in biblioteca, in un centro giovani. La postazione, gli acquisti di materiale, l'installazione e il collaudo saranno realizzati dal nostro personale. Per la buona riuscita del progetto è necessario predisporre un piano promozionale che prevede: la presentazione pubblica dell'attività, la promozione dei corsi, la produzione e la distribuzione del materiale promozionale cartaceo: locandine e flyer.



I vantaggi

- L'ingresso della redazione locale nel network di Yradio;
- YRadio è una realtà già operativa che mette a disposizione know how, professionalità, strumentazione tecnica.

PROPOSTA 2

Il TG RAGAZZI sul web

Obiettivi

- Stimolare la partecipazione dei ragazzi del territorio e la loro vicinanza all'Amministrazione Comunale;
- Favorire le competenze giovanili attraverso la potenzialità dei nuovi media;
- Dare visibilità agli accadimenti politici, culturali e sportivi del territorio.

La proposta

I giovani saranno organizzati in una redazione giornalistica la quale racconterà la realtà e le notizie sulla città viste con gli occhi dei ragazzi. L'attività del TG RAGAZZI è un vero e proprio progetto editoriale che viene monitorato da un giornalista professionista. Si realizzano n.4 puntate di un tele web notiziario condotto in studio dai giovani cittadini. Il TG RAGAZZI offrirà notizie, rubriche, e interviste ai protagonisti della vita e della politica locale e sarà fruibile sul sito web del Comune o su una piattaforma dedicata. I giovani partecipanti saranno immersi in un laboratorio operativo dove sperimenteranno diversi ruoli professionali indispensabili alla buona riuscita del progetto (tecnici, redazionisti, conduttori). Il nostro personale specializzato

supporterà i giovani aiutandoli a confezionare un prodotto giornalistico utilizzando la multimedialità. Il contenuto dei notiziari sarà preventivamente deciso con i referenti individuati dall'Amministrazione Comunale.

Tutte le tecnologie e le attrezzature necessarie (telecamere, set luci, microfoni, software di editing audio/video) saranno messe a disposizione senza costi aggiuntivi.



I vantaggi

- Il TG RAGAZZI sarà fruibile su qualsiasi piattaforma web (sito del Comune compreso);
- Sviluppo di cittadinanza attiva dei giovani coinvolti;
- Aumentare la vicinanza della comunità ai giovani del paese.

PROPOSTA 3

Interventi al consiglio comunale in podcast sul web

Una proposta per vivere la politica con partecipazione e trasparenza

Obiettivi

- Accrescere la partecipazione dei cittadini e la trasparenza della politica locale;
- Mettere tutti in condizione di conoscere gli argomenti previsti all'Ordine del Giorno, permettendo di seguirne l'evoluzione in Consiglio Comunale.

La proposta

Rendere disponibili su Internet (podcast) le registrazioni delle sedute dei consigli comunali e delle giunte locali in formato audio. A partire dal giorno successivo alla seduta. Gli interventi dei consiglieri potranno essere singolarmente ascoltati in modo da rendere fruibile al massimo i contenuti.

Le registrazioni saranno ascoltabili on line per un periodo indefinito.

I vantaggi

- La possibilità di offrire ai cittadini un servizio d'informazione di qualità a prezzi contenuti.



CONTATTI E INFO

Cooperativa Sociale Aeris

Tel. 039.6612211 - Fax 039.6918941

Caruso Christian: christiancaruso@coopaeris.it - 339.3669892

Ronchi Arianna: ariannaronchi@coopaeris.it - 339.7305873

MEDIA EDUCATION

I GIOVANI E LE TECNOLOGIE



FARE E' DIVERTENTE !



PROGETTI DI PROTAGONISMO GIOVANILE A CURA DI YRADIO - COOP. AERIS